

Politiche per la Qualità anno 2020

In un mercato in continua evoluzione, globalizzato ed estremamente selettivo, La Grazioli A. & F.lli S.r.l. vuole essere in grado di:

- soddisfare le esigenze dei clienti, sia diretti che finali;
- soddisfare le esigenze delle parti interessate;
- garantire la continuità del business sotto il profilo economico-finanziario;
- promuovere la crescita professionale delle risorse umane;
- garantire la sicurezza del proprio personale ed il rispetto dell'ambiente;
- realizzare prodotti in accordo alla legislazione vigente;

Fattori critici per il successo

Per raggiungere questi obiettivi La Grazioli A. & F.lli S.r.l ha attuato un Sistema di Gestione per la Qualità focalizzato sui seguenti fattori critici:

- **la soddisfazione del cliente**, attraverso la qualità dei prodotti e dei servizi forniti, l'innovazione, la velocità, l'efficacia e l'efficienza dello sviluppo dei nuovi prodotti;
- **lo sviluppo delle risorse umane** che, con le loro competenze ed esperienze, costituiscono l'essenza stessa dell'Azienda e il cui coinvolgimento è fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi, tramite la specializzazione delle competenze tecnico-professionali, l'assegnazione e la comunicazione delle responsabilità e delle autorità ad ogni livello e la realizzazione di momenti formativi/informativi su temi specifici attinenti la qualità, l'ambiente e la salute e sicurezza;
- **la collaborazione con i fornitori**, per ridurre la complessità della catena di fornitura, condividere con loro le nostre esigenze e aspettative e quelle dei nostri clienti e garantirgli un supporto concreto per il miglioramento delle prestazioni;
- **il rispetto dei requisiti di qualità, sicurezza e ambiente** applicabili all'Azienda ed ai suoi prodotti attraverso un'analisi continua dei rischi legati alle attività aziendali;
- **la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori** attraverso la riduzione dei rischi connessi alle attività lavorative, in particolare investendo nell'eliminazione dei pericoli alla fonte, nella riduzione dell'esposizione ai pericoli e delle probabilità di infortunio e nello sviluppo di efficaci risposte nel caso si verificano situazioni di emergenza interna o esterna;
- **l'innovazione tecnologica** applicata allo sviluppo di prodotti, che abbiano ridotti impatti ambientali e che garantiscano il raggiungimento degli obiettivi tecnici, economici e di affidabilità del prodotto; la ricerca delle migliori tecnologie disponibili ed economicamente praticabili da applicare ai processi produttivi al fine di ridurre gli impatti ambientali ed i rischi per la salute e la sicurezza del personale ed assicurare all'Azienda vantaggi tecnici che si ripercuotano sulla qualità del prodotto e del servizio e sulle condizioni economiche praticate ai clienti;
- **la standardizzazione dei processi produttivi**, per ridurre la complessità e semplificarne l'attuazione.
- **il principio del miglioramento continuo**, che deve permeare la nostra cultura aziendale ed essere applicato quotidianamente a tutti i livelli, al fine di aumentare

l'efficacia del sistema di gestione per la qualità grazie anche al sistematico monitoraggio degli indicatori, alla verifica del raggiungimento degli obiettivi e all'attuazione di attività di miglioramento, nel rispetto dei principi della norma UNI EN ISO 9001.

- **la comunicazione interna**, in quanto la comprensione della politica, degli obiettivi, dei valori e delle procedure dell'Azienda sono fondamentali per il coinvolgimento del personale e la promozione della consapevolezza di come ciascuno può contribuire all'efficacia del sistema di gestione per la qualità;
- **la comunicazione e la collaborazione con le parti interessate esterne** all'azienda (clienti, fornitori, parti sociali, ecc.) sugli argomenti di interesse comuni quali la qualità e la tutela dell'ambiente e della salute dei luoghi di lavoro allo scopo di recepirne le esigenze ed informarli sul processo di miglioramento continuo e sui risultati raggiunti.

Fara Gera d'Adda, 30/04/2020

Amministratore Delegato

Resp. Qualità